

Via social media kan ik ook iets teruggeven

In deze aflevering van de Kettingbrief doet Tim Lips een boekje open over de manier waarop hij social media gebruikt. Hij behoort tot één van de ruiters voor wie het digitale sportmarketingbureau Týrsday een website heeft ontwikkeld en geregeld blogs, foto's en video's voor bijhoudt. Gijsbregt Brouwer, de contentmaker van Týrsday, schreef vorige week dat hij Tim Lips hierdoor beter heeft leren kennen. Het leek hem daarom een goed plan als Tim Lips óók via de Kettingbrief de niet-volgers op de hoogte houdt over zijn olympische zomer. Wat heeft Tim Lips zoal geleerd in Rio? De persoon die Lips opvolgt werkt bij de Rabobank. Volgende week is het de beurt aan Tom van Kuyk.

Beste Gijsbregt,

Ik ken jou al vanaf 2010. We zijn met elkaar in contact gekomen door de Rabobank, de hoofdsponsor van de KNHS. Ik zat toen nog in het Rabo Talententeam. Ik heb jou toentertijd een paar keer ontmoet met de insteek om me op social media gebied te helpen. Dit begon in de periode dat de Rabobank aan mij heeft gevraagd of ik in de aanloop naar het WK in Kentucky wilde gaan twitteren. Om eerlijk te zeggen was ik daar helemaal niet in thuis. In het begin vroeg ik mezelf ook af wat ik met Twitter moest. Jij kwam toen naar mij toe om uit te leggen hoe ik Twitter moest gebruiken. Ik ben daarmee begonnen en ik heb toch wel aan den lijve ondervonden hoe belangrijk social media kan zijn. Sinds eind vorig jaar is onze samenwerking opgeschroefd, waardoor jij mij in de aanloop naar de Olympische Spelen in Rio intensiever hebt begeleid met social media.

Eigen ding blijven doen

Ik kijk nu anders tegen social media aan dan vroeger. Ik heb gemerkt dat ik met social media een groter pu-

ruggeven. Het is een extra tool ter promotie van mijn sponsors en alle mensen die mij steunen. Ik kan onder meer delen waarom ik bepaalde producten gebruik. Als je veel volgers hebt op social media kun je veel halen uit het plaatsen van berichten. We leven nu in een tijd dat dit soort dingen ook horen bij ons vak. Rianne Haegens en jij bekijken altijd welke berichten wel of niet scoren op social media, daar ben ik alleen niet mee bezig. Ik wil gewoon mijn eigen ding doen. Ik vind dat ik mezelf heel netjes op de achtergrond kan houden, maar wel mijn eigen verhaal kan vertellen. Jouw kracht is ook dat je mij mijn eigen verhaal laat vertellen. Wat op social media komt te staan is zo puur mogelijk.

Moeilijke periode

Wat dat betreft had ik een moeilijke periode achter de rug voordat ik naar de Olympische Spelen in Rio ging. Ik heb altijd al last gehad van nierstenen, maar dit jaar ben ik daar zelfs aan geopereerd. Na de operatie heb ik daar jammer genoeg wel wat naweeën van ondervonden. Het heeft even geduurd voordat ik weer

goed kon paardrijden. Daarna heb ik de training met Bayro opgepakt en ik ben weer op wedstrijd gegaan. Als ik terugkijk op deze periode heb ik een ontzettend leuke voorbereiding gehad naar Rio. Ik heb heel vaak kunnen trainen bij heel fijne trainers. In Rio was mijn paard toch wel in topvorm.

Als ik terugblik op de Olympische Spelen baal ik er wel van dat ik in Rio niet de topprestatie heb neergezet die ik wilde. Gezien mijn voorbereiding realiseer ik me wel dat ik er alles aan gedaan heb om in ieder geval mijn paard in vorm te krijgen. Ik denk dat ik mezelf in Rio te veel druk heb opgelegd. Bij dressuur scoorde ik minder punten dan ik normaal gesproken altijd behaal. Achteraf gezien heb ik wel het maximale eruit gehaald, alleen heb ik het niet kunnen laten zien. Na de dressuur was een reële kans op een medaille al verkeken. In de cross heb ik niet voluit kunnen rijden omdat ik niet te veel risico kon nemen. Door een valpartij hadden we immers al één teamlid verloren. Toch hebben we

Via social media kan ik ook iets te-



De Kettingbrief

Gijsbregt Brouwer – Tim Lips – Tom van Kuyk

met het Nederlandse team uiteindelijk wel een mooi resultaat behaald met de zesde plaats. Als team hebben we het niet slecht gedaan in Rio!

Niet naar hun zin

Ik moet wel zeggen dat Rio me enorm is tegengevallen. Ik heb de Olympische Spelen in Beijing en in

Na Rio waren we weer blij dat we in het vliegtuig zaten

Londen ook meegemaakt en beide Spelen waren veel mooier en leuker. Aan de andere kant waren de faciliteiten voor de paarden en het stadion waar we in reden wel erg goed, daar kon ik niks op aanmerken. Ten opzichte van Londen was in Rio de cross véél beter. Ik vond het alleen niet leuk dat het publiek, onder wie de eigenaren van de paarden en de sponsors, het niet naar hun zin hadden omdat ze heel slecht naar de plek van bestemming konden komen. De reis naar de venues toe was niet goed georganiseerd. Ik heb daar tijdens de Spelen niks van meegekregen omdat ze mij op dat moment daar niet mee lastig wilden vallen. Achteraf vond

ik het wel erg om dat te horen. Ik heb toch niet als eenling naar de Spelen toegewerkt? Nee, dat heb ik onder andere samen gedaan met de eigenaren van mijn paarden en de sponsors. Het was dus erg jammer dat de Spelen qua atmosfeer niet speciaal waren terwijl juist dát de Spelen zo bijzonder maakt. Na Rio

waren we weer blij dat we in het vliegtuig zaten.

Minder druk opleggen

Ik heb de beelden van Rio ook nog niet teruggezien. Normaal gespro-

ken doe ik zoiets direct. Ik laat de Spelen even lekker met rust. Wat ik wél heb geleerd, is dat ik mezelf minder druk moet opleggen zodat ik misschien iets makkelijker om kan gaan met het hele gebeuren. Ik heb niet het gevoel gehad dat ik in Rio veel last had van spanning. Dat viel reuze mee. Ik vind dat het bij de sport hoort dat je teleurgesteld bent als je je doel niet haalt. Maar ik was in Rio te teleurgesteld in mijn prestatie waardoor ik minder presteerde in de cross en het springen. Ook al ben ik teleurgesteld, ik moet me daarin leren herpakken om toch het maximale uit de prestatie te halen. Ik stuur mijn Kettingbrief naar Tom van Kuyk, hoofdsponsoring van de Rabobank.

Beste Tom,

Allereerst wil ik van de gelegenheid gebruikmaken om de Rabobank te bedanken voor de jarenlange steun van de paardensport en dat mede door Rabobank onze sport in Nederland meedraait met de top van de wereld. Ik zou willen vragen wat u als hoofdsponsoring van de Rabobank heeft meege maakt in deze periode als hoofdsponsor en vooral waar u nog kansen ziet voor onze sport?

Met vriendelijke groet,
Tim Lips